

WORLD FOOD MOSCOW

16–19 СЕНТЯБРЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

от поля до
**ПРИЛАВКА У СТОЛИКА
МАГАЗИНА В РЕСТОРАНЕ**



34-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

**ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД**
WORLD-FOOD.RU



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER





34-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

– это профессиональная площадка,
на которой всего за 4 дня можно
комплексно решить задачи бизнеса:
найти новых клиентов и партнеров,
презентовать новинки, расширить
экспортные возможности,
изучить рынок.

Главное преимущество
выставки WorldFood Moscow –
максимальный охват сразу
двух каналов: ритейла и HoReCa.

world-food.ru





WORLD
FOOD
MOSCOW

СТАТИСТИКА WORLDFOOD MOSCOW



1 100+
участников



30+
стран мира



22 500+
посетителей



60+
регионов России



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

75%

16 915 Москва
и МО

17%

3 835 Регионы
России

8%

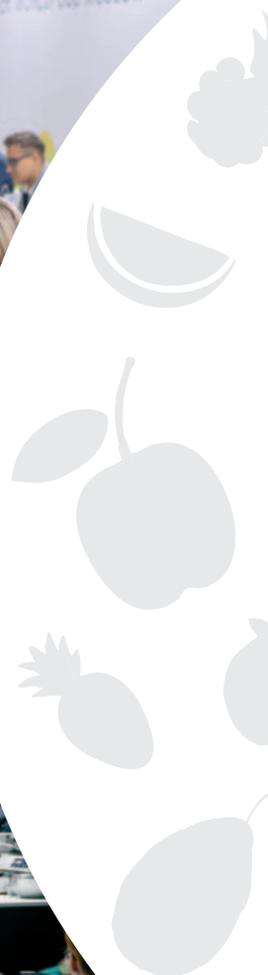
1 804 другие
страны



70+
стран мира



80+
регионов России



ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ WORLDFOOD MOSCOW



ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКЦИИ

дегустационные зоны,
тематические дни,
кулинарные шоу, конкурсы



ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИТЬ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ

благодаря широкой географической
представленности участников
(30+ стран) и посетителей (70+ стран)



ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ

формат прямых переговоров
с заинтересованными
в конкретной категории
продукции сетями



СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

сообщество WORLDFOOD CONNECT,
сервис для сбора контактов
на выставке (лидсканирование),
система автоматических
рекомендаций (матчмейкинг)



Эта выставка как раз позволяет найти новые контакты, новые рынки сбыта. Очень хорошо, что здесь представлено не только российское производство, но и зарубежные партнеры приезжают сюда. Это дает возможность заключить крупные контракты с большими дистрибьюторами из различных стран. Эта выставка помогла найти нам партнеров в Китае. Мы сейчас с удовольствием работаем с этим дистрибьютором.

Игорь Иванов
PR-менеджер
Bombbar





ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: WORLDFOOD MOSCOW

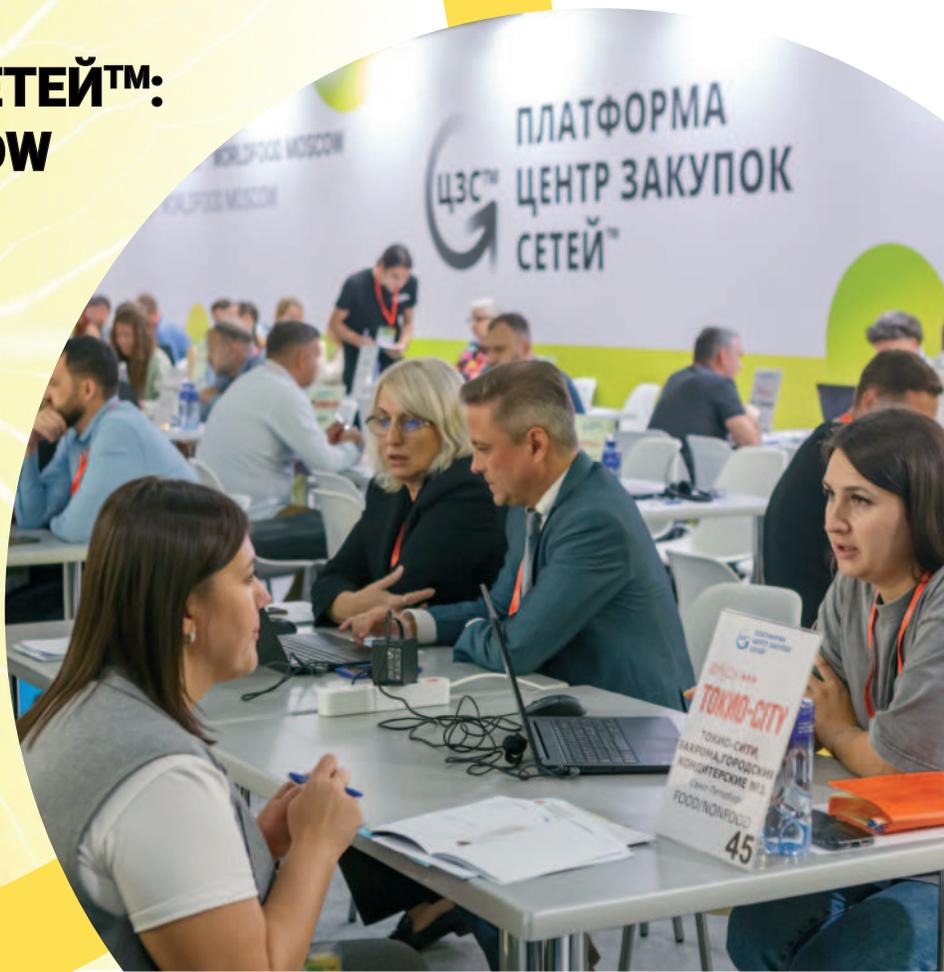
Уникальный формат деловых переговоров, где поставщики могут лично провести экспресс-презентацию для закупщиков и за один день договориться о поставках своих продуктов в крупнейшие сети России и СНГ (2 дня, более 150 закупщиков)

2640 переговоров
2039 договоров

31 344 000 000
РУБЛЕЙ —

**СУММА ПОДПИСАННЫХ
КОНТРАКТОВ НА ПОСТАВКИ***

*результаты 2024 года



ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

95%

21 496

вливают на решение о закупках
продукции, представленной
на выставке

67%

15 111

пришли на выставку с целью
поиска продукции и услуг
для бизнеса

51%

11 503

планируют осуществить
закупки по итогам
выставки

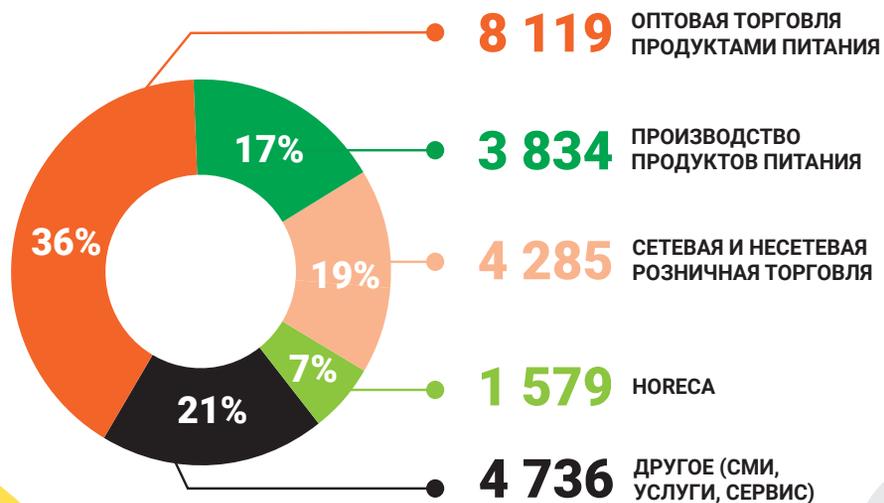
39%

8 796

среди выставок смежной
тематики посещают только
WorldFood Moscow



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА WORLDFOOD MOSCOW

ВЫСОКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

По результатам выставки участники находят дистрибьюторов и заключают договоры на экспорт своей продукции

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

Посетители WorldFood Moscow заинтересованы в расширении ассортимента в преддверии новогодних и весенних праздников, а также закупках продукции категории фреш

КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Среди посетителей категорийные закупщики и руководители из: Burger King, Domino`s Pizza, Metro Cash&Carry, Novikov Group, Ozon, Spar, White Rabbit Group, X5 Retail Group, Азбука вкуса, Ашан, Билла, Вкусвилл, Вкусно и точка, Глобус, Деликатеска.ру, Дикси, Командор, Красное&Белое

УНИКАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КАТЕГОРИИ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Благодаря проведению выставки в период сбора урожая, свежие овощи и фрукты представлены на выставке WorldFood Moscow в таком объеме эксклюзивно





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Мы не первый раз участвуем в выставке WorldFood, участвуем на регулярной основе и считаем, что эта выставка хороший шанс для того, чтобы найти новых партнеров, закупщиков, компании-дистрибьюторы для того, чтобы нам показать нашу продукцию и заключить новые выгодные контракты. В выставке на этот раз от нашей Республики представлено целых 15 компаний, что говорит о том, что те компании, которые участвовали в предыдущие года, заключили удачные контракты, увеличили свой оборот. Именно это привлекает сюда новых производителей и новых покупателей и сети.

Игорь Померанцев
Коммерческий директор
Абдыш-Ата



Вот уже третий год мы принимаем участие в выставке WorldFood Moscow. Благодаря этой выставке мы расширили географию своего продукта, то есть на сегодняшний день мы продаемся от Петропавловска-Камчатского до Калининградской области, поэтому только положительные отзывы об этой выставке. Конкретные контракты – мы осуществили отгрузку продукта, благодаря этой выставке, в Новосибирск, в Калининградскую область и расширили свое представительство в центральной части России.

Евгений Домбровский
Коммерческий директор
МолПромКубань





WorldFood CONNECT

Лидсканирование
позволяет:

- быстро и удобно обмениваться контактами с посетителями и участниками выставки
- делать важные заметки
- обрабатывать собранные данные

33RD
AUTUMN FOOD



На выставке WorldFood выставляемся впервые, но знаем об этой выставке очень давно. Так как наша вода очень популярна в нашем регионе, решили попробовать себя на международном рынке. Очень много контактов собрали с начала выставки. Интересуется нашей водой не только Индия, Китай, но и остальные производители и дистрибьюторы, которые посещают выставку. Выставка WorldFood Moscow – это отличная площадка, где возможно встретить и категорийных менеджеров, и представителей компаний оптовых и дистрибьюторских. Выставка WorldFood Moscow – это самое лучшее мероприятие в Москве.

Любовь Павлик
Руководитель по работе с сетями
Старо-Мытищинский источник



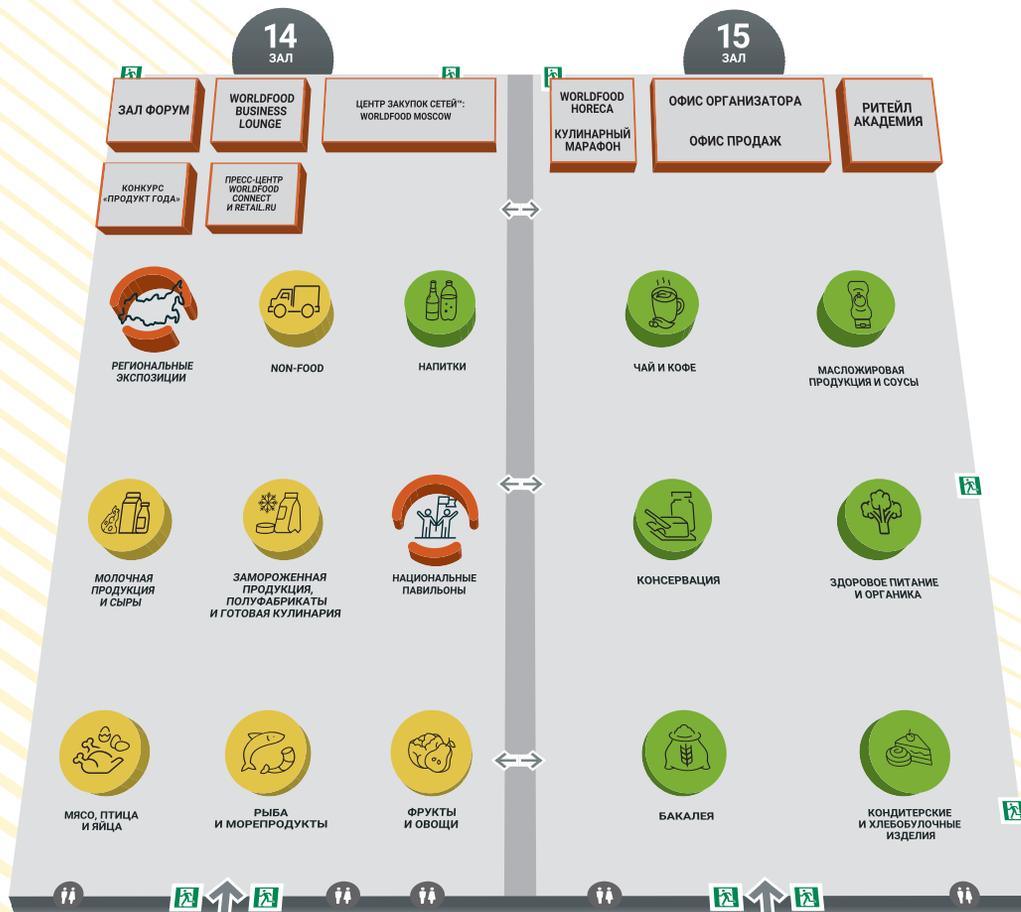
WORLD FOOD MOSCOW

16-19 СЕНТЯБРЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД
WORLD-FOOD.RU

+7 (495) 799 55 85
WORLDFOOD@ITE.GROUP



Список рассылки:

1. Алтайский край
2. Амурская область
3. Архангельская область
4. Астраханская область
5. Белгородская область
6. Брянская область
7. Владимирская область
8. Волгоградская область
9. Вологодская область
10. Воронежская область
11. Еврейская автономная область
12. Забайкальский край
13. Ивановская область
14. Иркутская область
15. Кабардино-Балкарская Республика
16. Калининградская область
17. Калужская область
18. Камчатский край
19. Карачаево-Черкесская Республика
20. Кемеровская область
21. Кировская область
22. Костромская область
23. Краснодарский край
24. Красноярский край
25. Республика Крым
26. Курганская область
27. Курская область
28. Ленинградская область
29. Липецкая область
30. Магаданская область
31. г. Москва
32. Московская область
33. Мурманская область
34. Ненецкий автономный округ
35. Нижегородская область
36. Новгородская область
37. Новосибирская область
38. Омская область

39. Оренбургская область
40. Орловская область
41. Пензенская область
42. Пермский край
43. Приморский край
44. Псковская область
45. Республика Адыгея
46. Республика Алтай
47. Республика Башкортостан
48. Республика Бурятия
49. Республика Дагестан
50. Республика Ингушетия
51. Республика Калмыкия
52. Республика Карелия
53. Республика Коми
54. Республика Марий Эл
55. Республика Мордовия
56. Республика Саха (Якутия)
57. Республика Северная Осетия — Алания
58. Республика Татарстан
59. Республика Тыва
60. Республика Хакасия
61. Ростовская область
62. Рязанская область
63. Самарская область
64. г. Санкт-Петербург
65. Саратовская область
66. Сахалинская область
67. Свердловская область
68. г. Севастополь
69. Смоленская область
70. Ставропольский край
71. Тамбовская область
72. Тверская область
73. Томская область
74. Тульская область
75. Тюменская область
76. Удмуртская Республика
77. Ульяновская область

78. Хабаровский край
79. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
80. Челябинская область
81. Чеченская Республика
82. Чувашская Республика
83. Чукотский автономный округ
84. Ямало-Ненецкий автономный округ
85. Ярославская область
86. Донецкая Народная Республика
87. Луганская Народная Республика
88. Херсонская область
89. Запорожская область